

# 1<sup>ER</sup> FORUM DE L'ALTERNANCE EN DRÔME NORD

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR L'ALTERNANCE, NOUS AVONS DES RÉPONSES

ESPACE RENCONTRE  
DE PROFESSIONNELS  
RECRUTEMENT EN ALTERNANCE

ESPACE AFFICHAGE :  
OFFRE D'APPRENTISSAGE ET  
CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

ESPACE ORGANISMES  
DE FORMATION

ESPACE INFORMATION JURIDIQUE  
ET FINANCIÈRE SUR LES CONTRATS  
PAR ALTERNANCE

MERCREDI 23 MAI

De 14h30 à 17 heures  
Salle Charles Michel à Romans sur Isère

Pour plus d'information, contacter :

- Chambre de Métiers et de l'Artisanat Drôme - Manuel FAURE : 04 75 48 72 00
- Mission Locale Drôme des collines, Royans, Vercors - Fabrice MOULIN : 04 75 70 79 40
- Maison de l'Emploi et de la Formation Drôme des Collines Royans Vercors : <http://www.mef26.fr>



Eléments de bilan

5 juin 2012

### Recrutement :

- 10 entreprises présentes pour pourvoir 21 postes
- Plus d'une centaine d'offres à l'affichage : du CAP au Master

Nous aurions aimé plus de recruteurs présents au vu du nombre de poste à pourvoir. Pour le public concerné par l'alternance c'est majoritairement une première recherche d'emploi et le contact direct favorise la levée des aprioris professionnels. Le CV n'est pas très conséquent sur ces profils là : Nous regrettons de ne pas avoir convaincu plus de professionnels à être présents.

### Partenaires participants:

- 9 centres de formation + CIO :
  - CCI
  - Néopolis
  - AFPA
  - CIRFAP
  - CFA Lucien Ravit
  - CFA Batipole
  - MFR Châteauneuf sur Isère
  - MFR Anneyron
- 7 partenaires :
  - Pole Emploi
  - Capeb
  - CCI
  - CLLAJ TIPI
  - Entreprises et Habitat
  - AGEFOS
  - PIHC
- 28 personnes : chaque structure a mobilisé en moyenne 4 personnes ce qui montre l'intérêt que représentait le forum.

L'ensemble des partenaires a été actif et concernés par l'évènement. Tous se sont impliqués dans un climat très convivial.

Nous avons relevé 20 questionnaires de satisfaction qui énoncent tous un grand niveau de satisfaction quant à l'organisation de l'évènement en amont et le déroulé du jour J.

Pour améliorer l'évènement les suggestions portent sur le lieu (besoin d'un espace plus grand, d'une connexion internet, de faciliter le parking...) certains recruteurs n'ont pas reçus les candidats adéquats, certains centres de formation ont noté que les jeunes cherchaient surtout une entreprise.

Seulement 2 participants émettent une réserve pour leur participation sur un évènement de ce type l'an prochain les autres répondent franchement oui !

### Publics :

431 visiteurs : 239 filles + 192 garçons

Le public venait de l'ensemble des communautés de communes du territoire de la Drôme des collines / Royans / Vercors. (298 / 431)

Nous avons relevé que 133 personnes venaient de plus loin :

- 59 Bourg de Péage
- 42 Valence
- 24 Ardèche
- Les plus éloignés sont venus de Montélimar, Lyon ou Chamonix ...

L'objectif de 200 visiteurs que les organisateurs s'étaient fixé a été multiplié par deux. C'est dire le besoin d'information qui est ressenti sur ce sujet.

Le public a été satisfait de trouver en un seul lieu l'ensemble des acteurs « principaux » mais aussi « satellites » de l'alternance, comme les informations sur le logement et la mobilité.

#### Communication :

L'ensemble des partenaires a largement communiqué et le réseau Mission Locale a été cité près de 144 fois comme ayant été le relais de l'information.

L'évènement a été efficacement relayé par la presse, internet et surtout la radio qui s'est avéré un support particulièrement adapté au public jeunes (81 contacts)

#### Remarques en Vrac :

- Il semble que les 3<sup>ème</sup> restent public minoritaire malgré un relais important des collègues et du CIO , comment communiquer mieux auprès de ce public ?
- La question se pose d'un ciblage d'entreprises en fonction des projets majoritaires des jeunes. M. Lissoni propose de faire une requête pour identifier les secteurs d'activité les plus recherchés pour ensuite faire un phoning ciblé sur les entreprises correspondantes.
- S. Combe-Tardy regrette le non représentation du secteur professionnel de l'agriculture.
- L'accueil des entreprises et la présentation des mesures pourrait être géré de façon plus dynamique et au profit des entreprises.
- La présence d'animateur autour des offres d'emploi et des sites de recrutement contribue à la réussite de l'évènement. Une intermédiation active est nécessaire car les intitulés de poste ou les secteurs d'activité ne sont pas toujours évidents à appréhender pour les novices. Or accompagner la rencontre entre demandeurs d'emploi et employeurs est toujours favorable à un meilleur contact et à la satisfaction des deux parties.

Vous serez convié en octobre à un compte rendu qui présentera les résultats de l'action en termes de signature de contrats.

Que l'ensemble des participants qui ont contribué à la réussite de cette après midi soit remercié !